STANOVISKO

európskych dovozcov stolového a kuchynského riadu

Európsky dovozcovia stolového a kuchynského riadu, podporovaní veľkým počtom európskych maloobchodníkov a niektorými európskymi výrobcami, dôrazne nesúhlasia a **bránia sa** zavedeniu antidampingových ciel na dovoz keramického stolového a kuchynského riadu pochádzajúceho a Čínskej ľudovej republiky z nasledujúcich dôvodov:

(a) **Sťažovatelia (výrobcovia z EÚ) nie sú oprávnení ako relevantný priemysel Spoločenstva**

- pretože existuje veľký počet výrobcov v Spoločenstve, ktorí sami dovážajú údajné dampingové výrobky z Číny,
- počet výrobcov, ktorí podporujú sťažnosť, ale sami nedovážajú z Číny, je **menej než 25 %** z celkovej produkcie rovnakého výrobku vyrábaného priemyslom Spoločenstva,
- takže uvedené opatrenia by neboli bývali inicializované väčšinou. (článok 5 (4) Základná smernica)

(b) **Sťažovatelia (výrobcovia z EÚ) reprezentujú len menšinovú skupinu dodávateľov**

- pretože trh je závislý na celkovom dovoze stolového riadu takmer **93 %**,
- európsky výrobcovia sa podieľajú na trhu nie viac než **7** %,
- požiadavka sťažovateľov je podporovaná 35 % európskych výrobcov, čo znamená, že výrobcovia, ktorí podporujú sťažnosť sa podieľajú na trhu len **2,5 %**,
- nakoľko výrobky dovážené z Číny sa podieľajú na trhu viac ako **66 %**,
- a uvalenie antidampingových opatrení by znamenalo chrániť nepatrnú menšinu na úkor veľkej väčšiny podieľajúcich sa na trhu, čo sa považuje neprimerané a proti záujmom Spoločenstva (článok 21 (1) Základná smernica)

(c) **V skutočnosti neexistuje damping čínskych exportérov**

- pretože čínsky výrobcovia predávajú na svojich domácich trhoch s ekvivalentnými alebo dokonca nižšími cenami než sú ceny ich exportovaných výrobkov.

  (článok 1 (2) Základná smernica)

(d) **V skutočnosti neexistuje priame ohrozenie vyplývajúce z čínskeho dovozu**

- pretože na jednej strane je veľký počet európskych výrobcov, ktorí sú schopní vyrábať porovnateľné výrobky v značných objemoch s porovnateľnými, ak nie dokonca s nižšími cenami,
- a na druhej strane, ceny európskych dovozcov, ktorými sa platí za výrobky dovezené z Číny výrazne stúpli o **39 %** od januára 2010 do júna 2012.

  (Eurostat databáza, výňatok je v prílohe)

(e) **V skutočnosti výrobcovia z EÚ nie sú poškodení čínskymi dovozmi**

- pretože európski výrobcovia dodávajú na kvalitný trhový segment, ktorý je charakterizovaný vysokými cenami výrobkov, väčšinou distribuovaných cez špeciálne obchody,
- nakoľko európski dovozcovia dodávajú na úplne rozdielny trhový segment, ktorý je charakterizovaný nízkou cenou výrobkov väčšinou distribuovaných cez miestne maloobchody a dodávacie zariadenia v bezprostrednej blízkosti kupujúcich,
- preto výrobky dovážané európskymi dovozcami priamo nekonkurujú výrobkom vyrábaným európskymi výrobcami,
- tiež preto, že európski výrobcovia, podľa ich vlastných účtovných uzávierok a vyhlásení pre tlač, sa snažia dosiahnuť rekordné výsledky v obchode v predchádzajúcom roku (napriek ich tvrdeniu, že výrobky dovážané z Číny sú dampingové a napriek skutočnosti, že je recesia !!).

  (Vyhlásenie pre tlač z BHS tabletop AG a Steelite International plc, v prílohe)

(f) **Dokonca hlavní európski výrobcovia sú striktne proti antidampingovým clám**

- pretože súčasná situácia na trhu a distribúcia trhu rozdelená medzi výrobcov EÚ a čínske importy nie je výsledkom nedávneho akútneho problému, ktorý vyžaduje zásah úradov,
- je to výsledok vývoja, ktorý sa začína pred niekoľkými desaťročiami a uvalenie antidampingových ciel za daných okolností by **neznamenalo** eliminovanie rušivých vplyvov a obnovenie účinnej konkurencie,
- znamenalo by to práve opak, antidampingové clá by v skutočnosti eliminovali účinnú konkurenciu a spustili by rušivé vplyvy, čo je opakom toho čo je v záujme Spoločenstva,
- je to dôvod prečo dokonca hlavní **európski výrobcovia** sa výslovne **bránia** uvaleniu antidampingových ciel predovšetkým, keď sa obávajú narušenia svojich vlastných obchodov.

  (Listy Portmeirion Group plc a Just Mugs Ltd, v prílohe)

(g) **Európski dovozcovia a maloobchodníci sú omnoho širším 'odvetvím Spoločenstva'**

- pretože na trhu reprezentujú väčší podiel ako **66 %**,
- zavedenie dodatočných ciel by spôsobilo, že tento sektor dovozu a všetky iné obchodné činnosti spojené s distribúciou týchto výrobkov, utrpia vážne škody,
- pretože európski dovozcovia veľa investovali po mnoho rokov a stálo ich to veľa úsilia pre stabilizáciu segmentu trhu, do ktorého v súčasnosti dodávajú, aby vytvorili svoj značkový tovar a obchodné značky a tiež vybudovali dobre fungujúci systém distribučných ciest a maloobchodné predajne, ktoré umožňujú predávať stolový riad s prijateľnými cenami prostredníctvom siete obchodov v blízkosti zákazníkov,
- toto všetko by bolo rizikom, ak sa zavedú antidampingové clá,
- pretože trh, na ktorom sú činní, neprijíma zvýšenia cien, ktoré nie sú vysledkom skutočných funkcií trhového mechanizmu, ale sú iba výsledkom **umelých zásahov úradov** (antidampingové clá) a teda
- nevyhnutne vedú k značnému poklesu ich predaja, možno poklesu až na nulu v niektorých oblastiach výrobkov.

(h) **Nastalo by riziko straty veľkého počtu pracovných miest**

- pretože mnoho európskych dovozcov a maloobchodníkov, ktorých obchodná činnosť závisí na dovoze dotknutých výrobkov, bolo by nútených opustiť trh alebo zásadne reštrukturalizovať svoju obchodnú činnosť,
- čo by mohlo spôsobiť stratu až **7.000** pracovných miest, práve na strane európskych dovozcov,
- a ďalších niekoľko stoviek, ak nie tisícov, na strane európskych maloobchodníkov
- ktoré, podľa toho čo **Metro** tvrdilo počas zasadania Komisie 22 augusta 2012, mohlo by jednoducho stáť asi 5.000 pracovných miest týkajúcich sa stolového riadu v celej Európe práve v skupine Metro

  (a Metro je len jednou zo špičky 20 malobobchodných sieti v Európe, z ktorých iné sú Auchan, Carrefour, Edeka, Tesco, a pod.).

(i) **Nastalo by značné poškodenie európskych spotrebiteľov**

- pretože zavedenie dodatočných ciel by nepomohlo európskym výrobcom prekonať štrukturálne problémy, ktoré niektorí môžu mať,
- ale primárne to povedie k tomu, že **<u>európsky spotrebitelia</u>** utrpia škodu, pretože antidampingové clá budú mať priamy vplyv na spotrebiteľské ceny, čo spôsobí, že stolový riad tvoriaci väčšiu časť z nich bude značne drahší a výsledok klesajúceho predaja bude, že tieto výrobky sa v blízkej budúcnosti úplne stratia z regálov maloobchodnej siete,
- a tak zbavenie európskych spotrebiteľov možnosti nákupu stolového a kuchynského riadu s primeranými cenami cez sieť miestnych dodávacích zariadení v ich bezprostrednej blízkosti.

Uvalenie antidampingových ciel je neprimeraný záujem a zameraný proti Spoločenstvu.

(článok 21 (1) Základná smernica)

<u>Prílohy</u>:

- Protestný list, Casa International (európski maloobchodníci)
- Protestný list, tedox (európski maloobchodníci)
- Výňatok z databáze Eurostat, zvýšenie cien čínskeho importu január 2010 - jún 2012
- Vyhlásenia pre tlač, Steelite International
- Vyhlásenia pre tlač, BHS tabletop
- Protestný list, Portmeirion Group plc (európski výrobcovia)
- Protestný list, Just Mugs Ltd (európski výrobcovia)