

## **SCRISOARE DE LUARE DE POZIȚIE**

**a**

### **importatorilor europeni de veselă și tacâmuri**

Importatorii europeni de veselă și tacâmuri, susținuți de către un număr mare de firme europene de vânzare cu amănuntul și de câțiva producători europeni, obiectează cu fermitate și **se opun** impunerii taxelor anti-dumping la veselă și tacâmuri din ceramică originare din Republica Populară Chineză, din următoarele motive:

**(a) Reclamanții (producători UE ) nu se califică drept o industrie comunitară relevantă**

- pentru că există un număr substanțial de producători comunitari, care importă ei înșiși produsele pretinse de dumping din China,
- numărul producătorilor care susțin reclamația, dar nu importă ei înșiși din China, reprezintă **mai puțin de 25 %** din totalul producției similare care este produsă de către industria comunitară,
- așa încât procedurile prezente nu ar fi trebuit inițiate în primul rând. (Art 5 (4) Reguli de Bază)

**(b) Reclamanții (producători UE) reprezintă doar un grup minoritar de furnizori**

- pentru că piața este dependentă de totalul importurilor de veselă și tacâmuri în proporție de aproape **93 %**,
- producătorii europeni nu reprezintă mai mult de 7 % din piață,
- reclamanții pretind că sunt susținuți de către 35 % din producătorii europeni, ceea ce înseamnă că acei producători care îi susțin pe reclamanți reprezintă un segment de piață de numai **2,5 %**,
- în timp ce produsele importate din China reprezintă un segment de piață de mai mult de **66 %**,
- iar pentru a impune măsuri anti-dumping ar însemna să protejezi foarte puțini, pe cheltuiala unei majorități vaste de actori din piață, ceea ce trebuie considerat ca fiind disproporționat și împotriva interesului comunității

(Art 21 (1) Reguli de Bază)

(c) **De fapt nu există dumping din partea exportatorilor chinezi**

- pentru că producătorii chinezi vând pe piața lor domestică la un preț echivalent sau chiar mai mic decât atunci când exportă produsele lor.

(Art 1 (2) Reguli de Bază)

(d) **Nu există de fapt nicio amenințare directă de la importurile chinezești**

- pentru că pe de-o parte există un număr substanțial de producători europeni, care sunt capabili să producă produse în cantități semnificative laprețuri comparabile și poate chiar mai mici,
- și pe de altă parte prețurile pe care producătorii europeni au trebuit să el plătească pentru produse importate din China au fost subiectul unei creșteri de **39 %** din ianuarie 2010 și până în iunie 2012.

(Baza de date Eurostat, extras anexat)

(e) **Nu există de fapt nicio daună pe care au suferit-o producătorii UE datorită importurilor din China**

- pentru că producătorii europeni deserveșc segment de piață premium , care este caracterizat în mare parte de produse cu un preț mare distribuite mai ales de magazine specializate,
- în timp ce importatorii europeni deserveșc un segment de piață cu totul diferit, caracterizat de produse cu un preț scăzut distribuite mai ales prin magazine de vânzare cu amănuntul locale și facilități de aprovizionare în apropiata vecinătate a consumatorului,
- de aceea produsele importate de către importatorii europeni nu concurează direct cu produsele pe care le fabrică producătorii europeni,
- care este de asemenea și motivul pentru care producătorii europeni, conform declarațiilor financiare și comunicatelor de presă proprii, reușesc să obțină rezultate record în ultimii ani (în ciuda afirmațiilor, că produsele importate din China sunt de dumping și în ciuda faptului că se află în recesiune !!).

(Comunicate de presă ale BHS tabletop AG și Steelite International plc, anexate)

(f) **Chiar și producătorii mari europeni se opun cu strictețe taxelor anti-dumping**

- pentru că situația prezentă a pieței și distribuția segmentelor de piață între producători UE și importurile chineze nu este rezultatul unei probleme acute recente, pentru care a fost necesară intervenția autorităților,
- este rezultatul unei dezvoltări, care a început cu mai multe decenii în urmă, și a impune taxe anti-dumping în circumstanțele date **nu** ar însemna să se elimine în fapt efectele de distorsionare și să se restabilească o concurență efectivă ,
- ar însemna exact opusul, taxele anti-dumping ar elimina în fapt concurența și ar introduce efectul de distorsionare, acestea fiind astfel contrariul la ceea ce impune interesul comunitar,
- acesta este motivul pentru care până și **producătorii europeni** mari **se opun în mod** expres impunerii taxelor anti-dumping, temându-se în mod particular de afectarea propriei afaceri.

(Scrisori ale Portmeirion Group plc și Just Mugs Ltd, anexate)

(g) **Importatorii și vânzătorii cu amănuntul europeni sunt de departe cea mai mare 'Industrie comunitară'**

- pentru că ei reprezintă un segment de piață mai mare de **66 %**,
- introducerea taxelor adiționale ar cauza acestui sector de import european și tuturor celorlalte afaceri implicate în distribuția produselor lor daune severe,
- pentru că importatorii Europeni au investit din greu timp de mulți ani și a fost nevoie de mult efort ca să construiască segmentul pieței pe care vând în prezent , ca să creeze propriile lor branduri și mărci și să construiască un sistem de canale de distribuție și magazine de vânzare cu amănuntul care funcționează bine, și care permit vânzarea veselii și tacâmurilor la prețuri accesibile printr-o rețea de magazine situată în apropierea consumatorilor,
- toate acestea ar fi expuse riscului, dacă taxele anti-dumping ar fi impuse,
- pentru că piața pe care o deservește nu va accepta o mărire de preț, care nu ar fi numai rezultatul operării forțelor pieței, ci care este rezultatul **intervenției artificiale din partea autorităților** (taxe anti-dumping), și astfel
- ar duce inevitabil la scăderea substanțială a vânzărilor, scăzând posibil în unele zone de producție aproape de zero.

(h) **Un număr substanțial de locuri de muncă ar fi expuse riscului**

- pentru că mulți importatori și comercianți cu amănuntul europeni, ale căror afaceri depind de importul produselor care sunt puse sub investigație, ar fi forțați să iasă din piață sau să își restructureze în mod sever afacerea,
- acest lucru ar putea conduce la pierderea locurilor de muncă în cazul a **7.000** de angajați doar din partea importatorilor europeni,
- ari suplimentari alte sute, dacă nu chiar mii de angajați din partea comercianților cu amănuntul europeni
- care conform cu ceea ce a declarat **Metro** în timpul auditului din partea Comisiei din data de 22 August 2012, ar putea costa cât 5.000 de locuri de muncă în domeniul veselii în toată Europa, doar în grupul Metro  
(și Metro este doar unul din topul 20 al lanțurilor de retail din Europa, din care fac parte și Auchan, Carrefour, Edeka, Tesco, etc).

(i) **Consumatorii europenii suferi daune substanțiale**

- pentru că introducerea taxelor adiționale nu va ajuta producătorilor europeni să treacă peste problemele structurale pe care mulți dintre ei le au,
- dar ar i-ar afecta în primul rând pe consumatorii europeni, pentru că taxele anti-dumping ar avea un efect linear direct asupra prețului la consumator, lucru care ar duce la o scumpire a prețului veselii și tacâmurilor pe care majoritatea le cumpără, ari ca rezultat al scăderii vânzărilor, aceste produse vor dispărea complet de pe rafturile lanțurilor de vânzare cu amănuntul în viitorul apropiat,
- astfel consumatorii europeni vor fi lipsiți de posibilitatea de a cumpăra veselă și tacâmuri la prețuri accesibile printr-o rețea de facilități de aprovizionare locale în cartierul lor.

**Impunerea taxelor anti-dumping este disproporționată și împotriva interesului Comunității.**

(Art 21 (1) Reguli de Bază)

Anexe:

- Scrisoare de opunere , Casa International (retailer european)
- Scrisoare de opunere, tedox (retailer european)
- Extras din baza de date Eurostat, creșterea prețului la importurile din China Ian 2010 - Iunie 2012
- Comunicat de presă, Steelite International
- Comunicat de presă, BHS tabletop
- Scrisoare de opunere, Portmeirion Group plc (producător european)
- Scrisoare de opunere, Just Mugs Ltd (producător european)